



STRATEGIE

*Perfino durante le fasi più acute della pandemia il gruppo Hausmann & Co. ha potuto contare sulla fedeltà dei clienti. Merito di una lunga storia d'eccellenza, già pronta a una nuova svolta. Anche attraverso la boutique on line*

## L'ACCOGLIENZA DELLA TRADIZIONE

di LAURA ASNAGHI



er il gruppo Hausmann & Co., brand nato nel 1794 che affonda le sue radici storiche nella più bella tradizione della Roma Antica, si profila una grande ripresa. «Merito del forte legame con la nostra clientela italiana, un rapporto costruito sulla fiducia e sulla competenza professionale che tutti ci riconoscono», spiega Benedetto Mauro, quarta generazione che guida, con savoir faire e grande conoscenza del settore, l'azienda di famiglia insieme a Francesco Hausmann (co-amministratore del Gruppo). «Prima che esplosesse la pandemia, eravamo convinti che buona parte dei risultati economici raggiunti fossero legati al turismo, che a Roma rappresenta ovviamente una fetta importante dell'economia», aggiunge Mauro. E invece, il 2020 ha riservato sorprese. «Lo scorso anno siamo riusciti a compensare il blocco del turismo grazie alla clientela locale, unita a noi da un rapporto di fiducia vero». Ora, con la ripresa, sono aumentati anche i segnali positivi. «Direi che i risultati brillanti degli ultimi mesi hanno confermato l'importante contributo dei clienti più fidelizzati, sommati a quello degli europei che sono tornati a viaggiare».

In realtà i negozi Hausmann & Co., anche nei periodi di semi-apertura, hanno mantenuto la loro capacità attrattiva. In via Condotti, le vetrine di Rolex, Patek Philippe e Tudor (il primo in Europa) hanno continuato a essere un punto di riferimento per chi ama l'alta orologeria. Lo stesso vale per il punto vendita di via del Babuino, il multibrand che ha

sede nello storico Palazzo Fabri Saraceni.

Hausmann & Co. piace, affascina e gode di una fama che nasce da una solida tradizione di artigianato e di bellezza applicati a capolavori che misurano il tempo. Una storia cominciata 228 anni fa con Giovanni Romano Ricci, che apre la sua bottega nel cuore della Roma papalina. Nel 1870 inizia il capitolo Hausmann con l'arrivo di Ernst, che nel 1881 rileva l'orologeria e fa decollare il marchio, anche grazie all'ingresso del suo connazionale Hermann Frielindorf. E così l'azienda si trasforma in Hausmann & Co., diventa fornitrice della Real Casa di Savoia ma anche orologeria di fiducia del Vaticano, carica che mantiene ancora oggi.

Ai vertici dell'azienda un posto di rilievo è occupato da Giulia Mauro, che rappresenta la quinta generazione e ha nelle mani le redini del futuro. Un futuro dove oggi gioca un ruolo fondamentale an-

**“Ben venga l'e-commerce, ma solo il negozio garantisce il piacere fisico dell'acquisto”**

**1**  
**Sulla strada**  
La boutique Hausmann & Co. Tudor, in via dei Condotti 47/A a Roma

**2**  
**In vetrina**  
La boutique Rolex, sempre in via dei Condotti, al 35

**3**  
**Spazi**  
L'interno del punto vendita Rolex

**4**  
**Comfort**  
La boutique Patek Philippe, in via dei Condotti 28



che il digital.

La shopping experience è fonte di gratificazione, ma per coinvolgere sempre di più le nuove generazioni e chi sceglie di comprare on line, la maison ha deciso di lanciare la boutique virtuale di Tudor Hausmann & Co. per rendere disponibile un'ampia selezione di segnatempo, da scegliere comodamente seduti nel proprio salotto di casa.

«Ma il negozio resta insostituibile per garantire il piacere fisico dell'acquisto», continua Francesco Hausmann, «dove il confronto con il nostro staff può diventare una occasione di scambio per accrescere la propria conoscenza del brand amato».