



Tempo prezioso 5 domande a...

Francesco Hausmann e Benedetto Mauro

Non fatevi ingannare dal nome, perché Hausmann & Co. è un'eccellenza italiana, un riferimento da oltre due secoli dell'orologeria di prestigio.

Il brand distribuisce, per esempio, i segnatempo di Patek Philippe, Rolex, Tudor, ma produce anche orologi con il suo marchio; entrare in una delle sue boutique è un vero viaggio nel lusso (sopra, il multibrand di Via del Babuino, a Roma). I punti di forza? «Storia, tradizione, un'offerta variegata e una società con un "nocciolo" di famiglia», raccontano Francesco Hausmann e Benedetto Mauro (in basso), insieme alla guida dell'azienda.

Come descrivereste il vostro brand?

«Prestigioso, innovativo, affidabile».

Le marche più celebri di segnatempo si affidano a voi. Perché?

«Le Maison sono liete di sviluppare il proprio futuro insieme a chi, come noi, ha dimostrato di saper navigare tutti i mari della storia, ed è stato testimone di moltissime evoluzioni (in alto, un orologio vintage Patek Philippe)».

Tecnica e lusso vanno d'accordo?

«Il lusso va d'accordo con qualsiasi cosa sia di qualità».

Gli orologi resistono alle mode. Come lo spiegate?

«Un orologio racconta la personalità di chi lo indossa, e segna in qualche modo il carattere di una persona».

Siete entrambi dei tipi puntuali?

«Sì, lo siamo per tradizione: con un invito a cena alle 20, i vari membri della nostra famiglia si presenteranno uno alle 19.55, uno alle 19.57, un altro alle 19.59 e così via...». E.S.



PASSAGGI SARTORIALI
TRA MONO E DOPPIO PETTO.
E LA NUOVA GIACCA IN LANA
ROSA SHOCKING
DI TAGLIATORE 0205
A TAGLIO **SLIM** E SILHOUETTE
ALLUNGATA. IL DETTAGLIO
IN PIÙ? UN SOLO BOTTONE
DECENTRATO

SEI BELLISSIMA

Il tema della bellezza è ancora una volta al centro del mondo Intimissimi. Per l'A/I 2021-'22 il brand lancia *The Art of Italian Lingerie*, la nuova campagna che prende spunto dall'eccellenza italiana per esprimere il concetto di artigianalità. Protagonista, una collezione di intimo sartoriale che punta su una perfetta vestibilità dei capi, attraverso tecniche innovative in grado di abbracciare ogni tipo di silhouette. Lo stile? Romantico dall'allure anni '60, come nel reggiseno bianco che è una nuova versione della linea Made in Heaven (sotto), con ricami fioriti e profili di pizzo. O in tonalità ambra per il modello a triangolo della serie Sweet Temptation (in basso), sempre in pizzo ma con una leggerissima fascia di microfibra. G.B.S.

