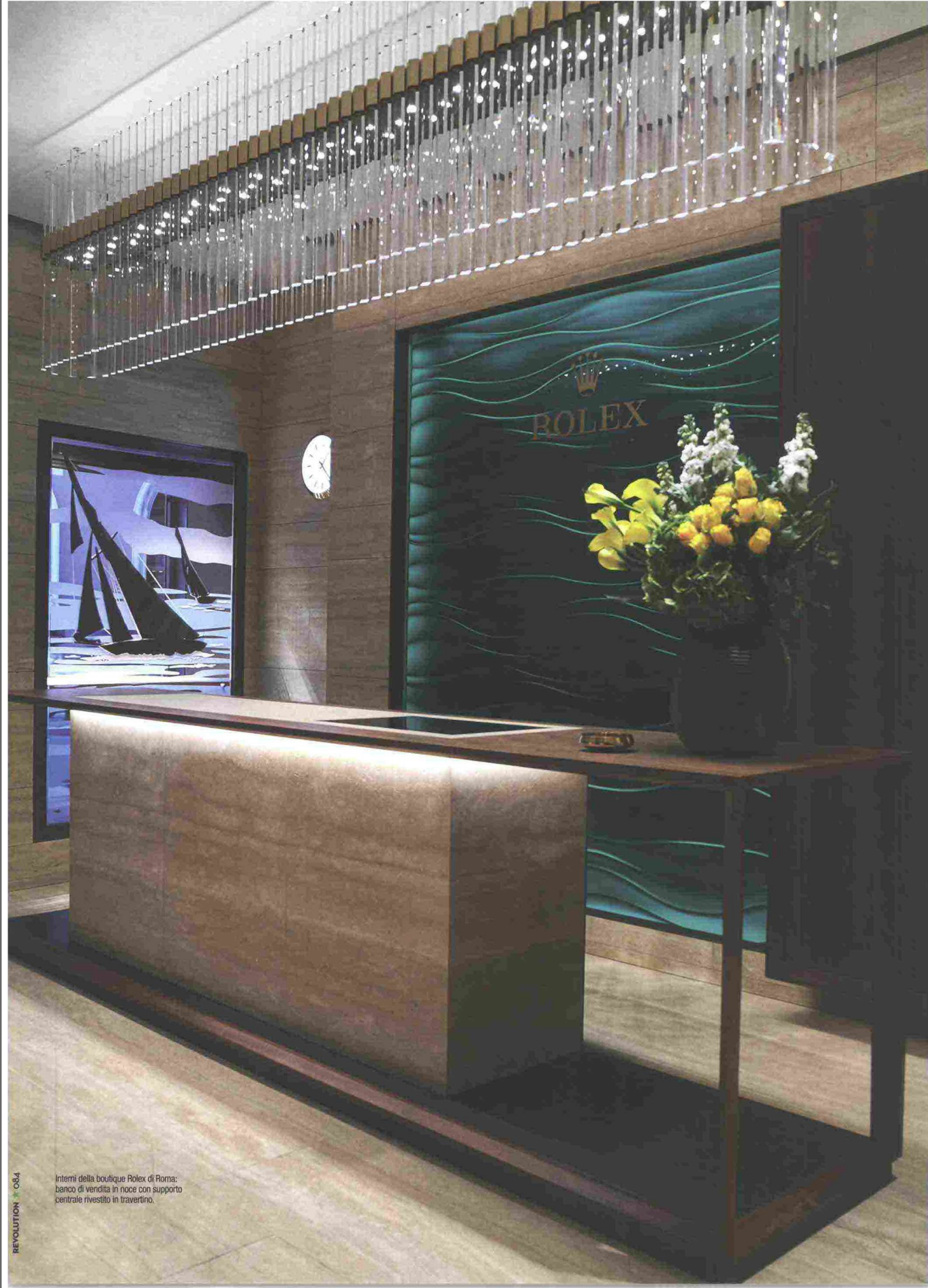




Interni della boutique Rolex di Roma:
banco di vendita in noce con supporto
centrale rivestito in travertino.

ROMA E HAUSMANN & CO. INCONTRANO ROLEX

Finalmente! È proprio il caso di dirlo: Rolex ha aperto a Roma la sua boutique e a far "gli onori di casa" non poteva essere che Hausmann & Co., riferimento prestigioso e storico dell'Alta Orologeria della capitale dal 1794.

di Fabrizio Riuversi

Il 22 novembre scorso è stata una data da ricordare per gli appassionati di orologeria e, più estensivamente, per la storia delle lancette. E già, perché due attori importantissimi di questo universo, da un lato Rolex, un gigante in termini qualità, comunicazione e cultura orologiera con oltre 110 anni di attività alle spalle e, dall'altro, Hausmann & Co., punto vendita romano d'Alta Orologeria e riferimento assoluto a livello internazionale (il prossimo anno festeggerà i suoi "primi" 225 anni di attività), hanno condiviso un'idea, un progetto straordi-

nariamente ambizioso e nel cuore della Città Eterna: la Boutique Rolex. Come ha avuto modo di sottolineare l'ex Direttore Generale di Rolex SA, oggi Presidente di Rolex Italia, Gian Riccardo Marini: "Rolex e Hausmann & Co. hanno sempre messo nel proprio lavoro passione e professionalità. Valori che nel tempo si sono rafforzati fino ad arrivare al punto in cui siamo oggi, a questa magnifica boutique. Sia ben chiaro, questo non è un punto di arrivo, ma di partenza per perseguire un prestigio sempre maggiore delle nostre aziende. Auguro a Benedetto Mauro, a Francesco Hausmann e a tutto il team dei loro

collaboratori un grande successo per il loro avvenire". Un attestato di stima cui Benedetto Mauro, co-amministratore con Francesco Hausmann della Hausmann & Co., ha voluto aggiungere: "Il successo, evidentemente, va condiviso con Rolex. Personalmente è il quarto negozio che apro, nel 1977 a New York, nel 2001 a via Condotti, nel 2010 a via del Babuino, ed ora questa boutique. I primi tre erano sotto l'insegna Hausmann, secondo un concept multibrand. Questa è un'esperienza diversa, in sinergia con una marca che ha scritto la storia dell'orologeria, che ha saputo in tempi relativa-



Francesco Hausmann e Benedetto Mauro, co-amministratori di Hausmann & Co.

mente brevi fare passi da gigante, in termini di prestazioni tecniche, di professionalità, d'immagine, di marketing. Iniziamo, dunque, con entusiasmo quest'avventura, certi di far bene, sulla base di un rapporto consolidato cominciato nel 1964".

La boutique è incastonata – perché si tratta di un vero e proprio gioiello, nell'architettura e nell'organizzazione degli spazi – in via dei Condotti 35, e fa angolo con via Belsiana: siamo a un centinaio di metri da Piazza di Spagna. Ci sono voluti molti anni di lavoro, prima di trovare la giusta location nel centro della Capitale e sviluppare gl'interni nel rispetto dell'immagine del brand. Lo conferma, il Direttore Generale di Rolex Italia, Stefan Muller: *"Solo un anno fa abbiamo definito e approvato questa ubicazione. Abbiamo radicalmente modificato gli spazi interni, in virtù dell'ottimo lavoro dei nostri architetti, rendendoli eleganti, curati nei dettagli e con un forte tocco di 'romanità'. Mi riferisco al travertino, agli archi, ai bassorilievi di significativi monumenti di Roma. Sono sicuro che i clienti troveranno in questa boutique un luogo di prestigio, in perfetta sintonia con i nostri*

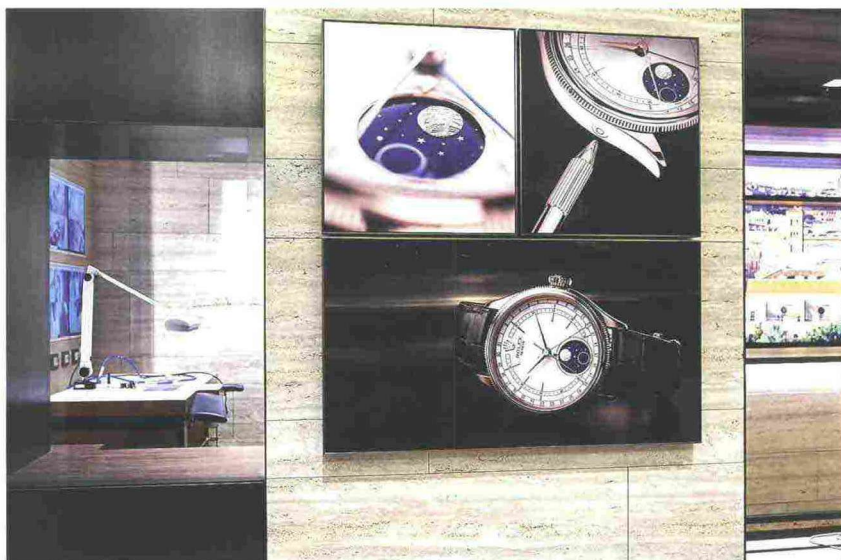
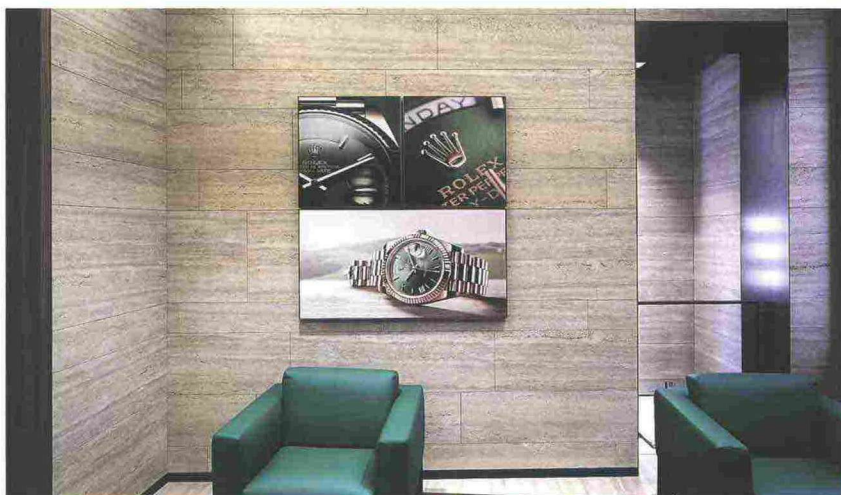
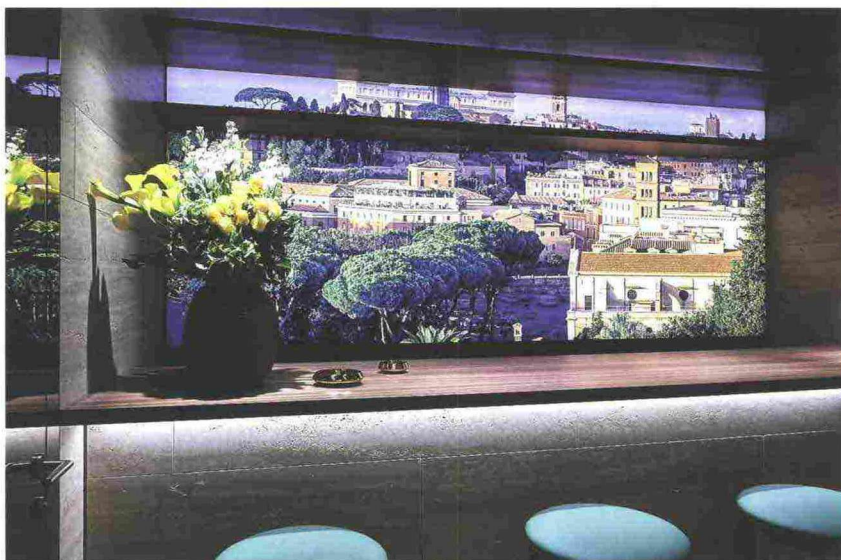
prodotti." E, infine, Francesco Hausmann ha voluto ricordare con un sorriso: "La collaborazione fra Hausmann & Co. e Rolex è cominciata nell'anno della mia nascita, un piccolo segno del destino, una buona stella. Il nostro negozio ha un legame viscerale con Roma, che non finirà mai e questa splendida iniziativa lo consoliderà ulteriormente. Collaborando fianco a fianco con Rolex, da partner e non da azienda indipendente, posso dire che stiamo vivendo un'esperienza elettrizzante, immedesimandoci e compenetrandoci in una Maison d'élite assoluta: amore per i dettagli, passione per il prodotto, concetto raffinato dell'architettura e dell'immagine".

La considerazione della Maison per questo evento è stata tale che, oltre al Presidente di Rolex Italia Gian Riccardio Marini, è giunto nella Capitale anche il Direttore Generale di Rolex SA, Jean-Frédéric Dufour, per effettuare il taglio del nastro inaugurale.

Posta sui due livelli di uno storico palazzo, la boutique misura complessivamente oltre 200 m quadrati, e si affaccia, come detto, oltre che su Via dei Condotti, anche sulla perpendicolare Via Belsiana.

Il nuovo flagship store offre ai visitatori una cornice elegante ed esclusiva, che consente loro di vivere un momento privilegiato con Rolex, Maison alla quale, come tutti (e lo si può dire, fan o meno dell'orologio) sanno, sono legati miti e leggende della storia delle lancette. Entrando nel dettaglio, all'interno della boutique, la raffinatezza degli arredi ricorda lo stile degli orologi Rolex. Colori e decorazioni riflettono il gusto per la qualità e la precisione tipico del marchio, così come l'amore per i particolari, quei piccoli interventi, talvolta impercettibili ma eccezionalmente qualificanti, che da oltre un secolo determinano il successo planetario della Casa ginevrina. L'illuminazione sottolinea ed esalta la vasta proposta di modelli esposti, all'interno di vetrine tappezzate in beige e ornate da cornici in bronzo. Un muro verde smeraldo con motivi d'ispirazione marina, decisamente d'impatto, sta a ricordare l'universo dell'Oyster di Rolex, il primo orologio da polso impermeabile, icona assoluta del brand. Ovunque, tocchi di verde intenso nelle decorazioni e nei materiali impiegati riprendono le cromie care al marchio. Gli spazi sono delimitati da muri rivestiti in travertino (roccia sedimentaria calcarea, usata a Roma fin dal primo millennio a.C.), mantenuti grezzi, mentre sui pavimenti sono trattati per eliminare le porosità, e colpiscono tre bassorilievi sulle pareti, tra il piano terra e il primo piano, a raffigurare Fontana di Trevi, l'Arco di Tito e uno scorcio del Colosseo, completamente rivestiti in cuoio lavorato su calchi in legno: una raffinata ambientazione romana. E, poi, ancora, tavoli e sfondi in noce (è previsto anche uno spazio destinato all'orologiaio incaricato del "quick service" per i clienti) e, qua e là, pannelli che raffigurano scorci unici della Città Eterna. Colonne a pianta geometrica ed archi, poi, configurano delle immaginarie navate sulla superficie sviluppata in lunghezza del pianterreno, tali da attribuire sacralità all'incontro fra la storia di Roma, di Rolex e di Hausmann & Co. E già, perché il rapporto tra Hau-

smann & Co. e la Capitale si può definire, senza tema di smentita, simbiotico, data una presenza continuativa nel centro della città, dal 1794, periodo della Roma papalina: un riferimento per l'orologeria italiana, un'azienda a conduzione familiare, ancora oggi gestita dai rappresentanti delle due famiglie, tedesche di origine, ma romane d'adozione (Hausmann & Co. e Frielingsdorf, giunte alla quinta generazione), e che il prossimo anno, come evidenziato nell'incipit, festeggerà i 225 anni di attività. Un momento, dunque, molto importante cruciale, per una società che opera a Roma attraverso tre punti vendita multimarca, supportati da un centro assistenza qualificato. Il negozio storico è sito in Via del Corso (inizialmente, il fondatore Giovanni Romano Ricci lo aprì a Palazzo Piombino, per poi spostarsi nell'attuale sede di Palazzo Fiano nel 1891), ed è annoverato tra i più antichi negozi di orologi al mondo. Sottolineiamo, infine, che il nome Hausmann & Co. si è affermato anche grazie alle collaborazioni con numerose istituzioni: l'azienda è fornitore della Presidenza della Repubblica, come lo era stata della Real Casa di Savoia, nonché della Santa Sede. Un orologiaio, infatti, settimanalmente si dedica alla cura degli oltre 80 orologi, fra pendole e cappuccine, presenti nelle sale e negli appartamenti papali. E terminiamo con le significative parole di Gian Riccardo Marini: *"Noi ci riteniamo, come voi, nei rispettivi ambiti commerciali, dei pionieri. In tal senso, questa boutique deve costituire una bella e nuova avventura"*. ★



Dall'alto:
Nella boutique Rolex di Roma, le
atmosfera uniche della Città Eterna
illuminano gli ambienti, facendo
respirare storia e cultura;
Poltrone "verde Rolex" e pareti in
travertino grezzo: Roma incontra la
Maison ginevrina;
Sullo sfondo, lo spazio con banco
tecnico da lavoro, in cui opererà
un orologiaio addetto al "quick
service" per i clienti.