

Rolex arriva a Roma con Hausmann & Co.

Inaugurato in via Condotti il primo monomarca romano. La casa della corona celebra così 50 anni di collaborazione con lo storico multimarca

E stata inaugurata lo scorso 22 novembre la prima boutique romana di **Rolex** in partnership con la **Hausmann & Co.** Uno spazio di due piani di circa 200 mq che non poteva che trovarsi in via Condotti, nel cuore dello shopping di lusso della capitale. A fare gli onori di casa c'era tutto il management di **Rolex Italia**, **Benedetto Mauro** e **Francesco Hausmann**, co-amministratori della storica azienda, uno dei più importanti punti di riferimento degli appassionati di lancette d'Italia, presente a Roma fin dal 1794 (erano fornitori della santa sede). «Oggi festeggiamo una collaborazione iniziata oltre 50 anni fa», ha detto **Gian Riccardo Marini**, membro del board Rolex Sa e presidente di Rolex Italia, «Negli anni prestigio, passione e professionalità, i nostri valori co-

munì, si sono evoluti fino ad arrivare alla nascita di questa boutique. Non è un punto di arrivo, ma di partenza che permetterà alle nostre aziende di svolgere un lavoro sempre più proficuo e importante». L'apertura di una vetrina di Rolex a Roma è un grande passo anche per chi conosce alla perfezione la clientela capitolina. «È il quarto negozio che apro», ha raccontato **Benedetto Mauro**, «Ma di fatto è un'esperienza to-

talmente nuova anche per me, perché è il primo non multibrand come gli altri griffati Hausmann & Co. La sinergia con Rolex è totale». A Mauro ha fatto eco Hausmann, «Da indipendenti il rapporto con Rolex era più formale, ma grazie a questa bellissima avventura che stiamo affrontando insieme, ci stiamo immedesimando con loro e siamo spronati a fare sempre meglio». Sulla scelta della location la soddisfazione della casa della corona è stata grande, come ha spiegato **Stefan Muller**, direttore generale di Rolex Italia. «Il lavoro sugli interni è stato

importante e siamo certi che i clienti che entreranno in questa boutique saranno subito in sintonia con il nostro mondo». Come ogni negozio Rolex del mondo, lo spazio di via Condotti oltre a rappresentare il Dna del marchio omaggia la città in cui si trova. Oltre all'utilizzo



La nuova boutique Rolex a Roma

del tipico traversino romano e noce italiano per le pareti, è stato creato anche un muro verde a ricordare il colore della maison. A decorare il negozio anche pannelli in pelle e stucco che riproducono icone romane come il Colosseo o la Fontana di Trevi, realizzati da **Roldeco**, società di proprietà di Rolex che si occupa di arredi, decorazioni e allestimenti della maison. (riproduzione riservata)