

L'ottavo re di Roma

Brilla una nuova corona: Hausmann & Co. e Rolex hanno inaugurato la prima boutique della Maison in città

testo di Valentina Ceriani

Sotto, 1. Il taglio del nastro della nuova boutique Rolex di Hausmann & Co., in via dei Condotti angolo via Belsiana (3.) a Roma: da sinistra, Stefan Müller, Francesco Hausmann, Jean-Frédéric Dufour, Benedetto Mauro, Gian Riccardo Marini. 2. Il colosseo realizzato artigianalmente in pelle, che si può ammirare all'interno della boutique. 4. Il laboratorio al primo piano. 5. La boutique ha il pavimento e le pareti in travertino, intervallato da un muro verde smeraldo con motivo d'ispirazione marina. 6. La vetrina dedicata ai modelli Rolex Cellini (rolex.com).

Roma ha un nuovo re. Il 22 novembre, in via Condotti 35, ha brillato ufficialmente la corona Rolex: Hausmann & Co. ha, infatti, presentato la prima boutique Rolex della città. Duecento metri quadrati con vista su via Condotti e su via Belsiana danno il benvenuto nel nuovo regno di Rolex che unisce sapientemente lo spirito della Maison ginevrina e accenti tipicamente romani. Rigore e pulizia, uniti a dettagli capitolini, come gli archi, il travertino sul pavimento e sulle pareti, intervallato da muri verde smeraldo o da pannelli che riproducono alcuni dei simboli

di Roma, come il Colosseo, la Fontana di Trevi e l'Arco di Tito, realizzati in pelle, a ricordarci che qui l'attenzione alla qualità e alla precisione sono di casa. L'occhio si perde in direzione della scala che porta al piano superiore, un salotto, dove i clienti vengono accolti per un'esperienza coronata. «Hausmann e Rolex, un connubio di prestigio, professionalità e grande passione: sono i valori comuni alle nostre aziende», ha detto Gian Riccardo Marini, presidente Rolex Italia e membro del Consiglio di Rolex SA. «Questa boutique non è un punto d'arrivo, ma di partenza».

