



Nella pagina, giovani scienziati al lavoro il finanziamento ai progetti di ricerca nella cura e prevenzione dei tumori è uno degli obiettivi dell'Istituto Pasteur



Qui sopra, Francesco Hausmann e Benedetto Mauro di Hausmann & Co. Patek Philippe in alto l'immagine simbolo del premio organizzato dalla Casa di celebri orologi, dall'Istituto Pasteur-Fondazione Cenci Bolognetti e dall'università La Sapienza di Roma



I vincitori

A Paola Infante va il primo riconoscimento



► Lo studio di Paola Infante, vincitrice del primo premio, identifica un nuovo potenziale bersaglio terapeutico per il trattamento del medulloblastoma, la forma più frequente di tumore al cervello nei bambini. La ricerca, pubblicata su *Cell Death and Differentiation*, è stata condotta con la supervisione dei Professori Alberto Gulino e Lucia Di Marcotullio (Istituto Italiano di Tecnologia e Dipartimento di Medicina Molecolare, Sapienza - Università).

Valeria Purpura studio sul papilloma



► Lo studio di Valeria Purpura chiarisce i meccanismi molecolari che correlano l'infezione da Papilloma virus all'insorgenza del cancro della cervice uterina. La ricerca, pubblicata su *Oncotarget*, è stata condotta con la supervisione della professoressa Maria Rosaria Torrisi (Istituto Pasteur - Fondazione Cenci Bolognetti e Dipartimento di Medicina Clinica e Molecolare, Sapienza).

In che modo si declina la responsabilità sociale di un'impresa del lusso? «Lavorando nel mondo del lusso, ci si può sentire colpevoli di vendere oggetti che costituiscono una contraddizione rispetto alla soddisfazione dei bisogni fondamentali. Al costo di un nostro orologio si potrebbe acquistare una casa. Questa realtà subisce critiche in parte giustificate, ma non bisogna dimenticare la sua rilevanza per l'occupazione di centinaia di migliaia di persone e l'importanza per l'economia in generale con gli introiti fiscali prodotti».

Il

core

business

della

Hausmann&Co

rimane

l'orologeria

Un'

azienda

a

carattere

familiare

, radicata

a

Roma

, che

conta

circa

quaranta

dipenden-

ti

e

non

ha

smarrito

il

know-

how

dell'

artigianato

. «Siamo il più antico laboratorio orologio d'Italia, e trattiamo con i più grandi marchi produttori e distributori su scala mondiale

. Il

core

business

della

Hausmann&Co

rimane

l'orologeria

. Un'

azienda

a

carattere

familiare

, radicata

a

Roma

, che

conta

circa

quaranta

dipenden-

ti

e

non

ha

smarrito

il

know-

how

dell'

artigianato

. «Siamo il più antico laboratorio orologio d'Italia, e trattiamo con i più grandi marchi produttori e distributori su scala mondiale

. Il

core

business

della

Hausmann&Co

rimane

l'orologeria

. Un'

azienda

a

carattere

familiare

, radicata

a

Roma

, che

conta

circa

quaranta

dipenden-

ti

e

non

ha

smarrito

il

know-

how

dell'

artigianato

. «Siamo il più antico laboratorio orologio d'Italia, e trattiamo con i più grandi marchi produttori e distributori su scala mondiale

. Il

core

business

della

Hausmann&Co

rimane

l'orologeria

. Un'

azienda

a

carattere

familiare

, radicata

a

Roma

, che

conta

circa

quaranta

dipenden-

ti

e

non

ha

smarrito

il

know-

how

dell'

artigianato

. «Siamo il più antico laboratorio orologio d'Italia, e trattiamo con i più grandi marchi produttori e distributori su scala mondiale

. Il

core

business

della

Hausmann&Co

rimane

l'orologeria

. Un'

azienda

a

carattere

familiare

, radicata

a

Roma

, che

conta

circa

quaranta

dipenden-

ti

e

non

ha

smarrito

il

know-

how

dell'

artigianato

. «Siamo il più antico laboratorio orologio d'Italia, e trattiamo con i più grandi marchi produttori e distributori su scala mondiale

. Il

core

business

della

Hausmann&Co

rimane

l'orologeria

. Un'

azienda

a

carattere

familiare

, radicata

a

Roma

, che

conta

circa

quaranta

dipenden-

ti

e

non

ha

smarrito

il

know-

how

dell'

artigianato

. «Siamo il più antico laboratorio orologio d'Italia, e trattiamo con i più grandi marchi produttori e distributori su scala mondiale

. Il

core

business